



CAMEROUN GENERATION 2011 VEUT METTRE EN VALEUR LA GASTRONOMIE CAMEROUNAISE ET LES EXPORTATIONS DE L'AFRIQUE EN MINIATURE

Le Cameroun c'est l'Afrique en miniature! Quand vous avez vu le Cameroun, vous avez vu tout le continent africain et c'est loin d'être du chauvinisme ! Mais il est difficile de faire passer ceci dans les faits aujourd'hui. Pourtant, le Cameroun par son agriculture et son port de Douala est la cuisine de toute l'Afrique centrale. Personne n'ignore que si le premier chèque que l'on fait est pour payer son hypothèque, le second est pour acheter de la nourriture, pour la cuisine. Voilà pourquoi, nous mettons le slogan « So Cameroon so good » au cœur de notre campagne. Ce slogan est destiné à populariser la gastronomie camerounaise dans la sous-région tout au moins. Nous avons demandé à un groupe d'experts de travailler sur un dossier visant à soumettre à l'UNESCO un ensemble de mets camerounais que nous voulons voir classé Patrimoine culturel immatériel mondial de l'humanité. Pour ce faire, il faut valoriser les épices de nos grands-mères, rendre tous nos mets accessibles à tout le Cameroun. Je sais que les Africains et les touristes qui viennent au Cameroun apprécient notre gastronomie.

L'objectif de notre campagne est d'accompagner un maximum d'entreprises à l'export en les faisant participer aux salons internationaux qui sont organisés à travers le monde. L'excellence gastronomique camerounaise doit être présentée et valorisée. Pour cela, nous avons besoin de nos médias, de nos télévisions et radios, de nos journaux, des réseaux sociaux : twitter, facebook et autres. Le génie du peuple camerounais est sollicité notamment pour la conception et la réalisation des spots publicitaires. Nos représentations diplomatiques doivent être autre chose que des caisses d'enregistrement.



Le gouvernement de Cameroun Generation 2011 aimerait réorganiser les exportations de nos matières premières, notamment en ouvrant des lignes de crédit pour que naissent de véritables grands groupes agroalimentaires. Les financements se feront en partenariat public-privé. Aujourd'hui au Cameroun, nous sommes capables d'avoir des groupes de distribution d'abord pour notre pays, mais aussi pour les pays voisins et partenaires. Ces groupes de distributions devront dans un esprit patriotique remplir davantage leurs rayons de produits camerounais. Ainsi, nous résisterons mieux à une modification de notre mode alimentaire comme on le vit en ce moment.

Un pays qui ne maîtrise pas sa gastronomie, son alimentation ne saurait se projeter dans l'avenir avec force.

Vincent Sosthène FOU DA