



## **Sondage en partenariat avec Facebook en vue de l'élection présidentielle au Cameroun**

Dans le cadre de la campagne présidentielle de Cameroun Generation 2011 pour l'élection présidentielle initialement prévue pour le mois d'octobre 2011.

Ce partenariat vise à évaluer le désir des camerounais à s'engager dans un processus de reprise en main de leur pays en encourageant l'alternance au sommet de l'État.

Cameroun Generation 2011 et Facebook sont donc parvenus à une entente qui devrait permettre au groupe Facebook de mettre à la disposition de Cameroun Generation 2011, une fois par mois les statistiques du nombre de personnes qui auront changé leur photo de profil au profit du logo soleil de Cameroun Generation 2011.

Si cette opération ne traduit pas les intentions de vote des uns et des autres, elle permettra tout au moins de tester le désir de changement chez les participants.

Alors chers compatriotes de partout dans le monde et sur place au Cameroun, profitez de cette opération pour vous exprimer.

## **Survey in partnership with Facebook for the presidential election in Cameroon**

As part of Cameroon Generation 2011's campaign for the Presidential election originally scheduled for October 2011.



This partnership aims to assess the desire of Cameroonians to engage in a process of regaining control of their country by encouraging alternation at the top of the state.

Cameroon Generation 2011 and Facebook have therefore achieved an agreement that should allow the Facebook group to make monthly statistics on the number of people who have changed their profile picture in favour of Cameroon Generation 2011 sun-logo available to this last one.

If this does not reflect the voting intentions, it will at least test the desire for change among participants.

So, dear compatriots from around the world and on-site Cameroon, take this operation to express yourself.

**Vincent Sosthène FOUDA**